

## OE เปิดสัมมนา “บัณฑิตไทยไม่โกง” สนองนโยบายรัฐพร้อมมุ่งปั้นเด็กดี

สำนักงานหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดสัมมนา บัณฑิตไทยไม่โกง” หวังปลูกฝังคุณธรรม และ ธรรมให้แก่นักศึกษา สนองและสานต่อนโยบาย อย่างเต็มที่ เชิญคุณอุทิศ บัวศรี จาก ป.ป.ช. วิทยากร เรียนรู้ผ่านตัวอย่างต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใน ประจำวัน สอนให้นักศึกษาได้รู้ผิดถูก ผอ.สำนักฯ เรียนรู้จากประสบการณ์ สร้างเด็กเป็นคนโกง อาจารย์พิสุทธิ พวงนาค ผู้อำนวยการสำนักงาน วิชาศึกษาทั่วไป กล่าวว่า สำนักงานหมวดวิชา ทั่วไป จัดสัมมนา เรื่อง “บัณฑิตไทยไม่โกง : ปลูกฝังคุณธรรม” ขึ้นเนื่องจาก ใกล้เคียงนโยบายในเรื่องบัณฑิตไทยไม่โกงให้แก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และ ได้มอบนโยบายต่อให้แก่เครือข่ายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ในการผลิตบัณฑิตให้

รู้ความโกง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจึงได้ สนองนโยบายจัดการสัมมนานี้ขึ้น “เรื่องของคุณธรรม จริยธรรม ขึ้นอยู่กับพื้นฐาน ของแต่ละบุคคลว่าเป็นอย่างไร ไม่ว่าจะพื้นฐาน ทางด้านครอบครัว พื้นฐานทางด้านการเงิน พื้นฐาน ทางด้านความรู้ ทุกปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม เป็นส่วน ที่ทำให้นักศึกษาหรือเยาวชนนั้นมีคุณธรรมและ จริยธรรมไม่เท่ากัน” อาจารย์พิสุทธิ กล่าว อาจารย์พิสุทธิ กล่าวต่อว่า แม้ว่าคุณธรรม จริยธรรมไม่มีหน่วยวัดที่บอกได้ว่า ใครมี หรือไม่มี มาก หรือมีน้อย จึงต้องตั้งเกณฑ์ต่ำสุดไว้เพื่อเป็น มาตรฐาน นั่นคือ กฎหมาย เพื่อปรับคุณธรรมขั้นต่ำ สุดให้อยู่ในระดับสูง ถือว่าเป็นการยกระดับคุณธรรม และจริยธรรมของประเทศไทยให้เพิ่มขึ้นด้วย “การจัดสัมมนานี้ วิทยากรบรรยายคือ

คุณอุทิศ บัวศรี ผู้อำนวยการสำนักนโยบายยุทธศาสตร์ จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยยกตัวอย่าง ๆ สถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ขบคิดว่าสิ่งที่ ทำอยู่นั้น เป็นสิ่งที่ผิดหรือไม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ และเข้าใจว่าสิ่งที่เห็น และสิ่งที่ทำนั้นเป็นอย่างไร” อาจารย์พิสุทธิ กล่าว “ปัจจุบันสิ่งที่เราทำ หรือเราเห็น เรามองว่า เป็นเรื่องธรรมดา แต่หากมองเข้าไปจริง ๆ แล้ว มีมากมายที่เราเพิ่งเคยรู้ว่า ทำแล้วมันไม่ถูกต้อง เป็นการเปิดโลกมุมมองใหม่ ๆ ให้แก่นักศึกษาในส่วนที่ ยังลึกลับ หรือ ยังไม่รู้ ให้กระจ่างชัดในเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี” ผอ.สำนักงานฯ กล่าว ผอ.สำนักงานฯ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันสาเหตุที่ ยังทำให้คุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษามีน้อย เพราะประสบการณ์ที่ได้รับ และด้วยความไม่รู้ เห็น ด้วยความเคยชิน จึงทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ โดยไม่รู้ว่สิ่งที่ทำนั้นคือการกระทำผิด และไม่มี คุณธรรมและจริยธรรม “สิ่งนี้คือสิ่งที่น่ากลัว เพราะการโกงโดยที่ไม่รู้ ว่าโกงนั้นจะทำให้เด็กทำต่อไปได้เรื่อย ๆ” ชอุทิศ บัวศรี

## สำนักวิทยฯ เผยแพร่ความรู้ สนองพระราชดำริด้านการศึกษา

สำนักวิทยบริการฯ สนองพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ เผยแพร่ความรู้การใช้งานโปรแกรมเพื่อการศึกษา ปรแกรมต่าง ๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ จัดเผยแพร่ ครั้งที่ ๒ เล็งบรรจุโครงการเข้าแผนงบประมาณ เพื่อส่งต่อความรู้ให้มากที่สุด อาจารย์เกียรติพงษ์ ยอดเยี่ยมแกร ผู้อำนวยการ วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออกเผยแพร่ความรู้เรื่อง EDLTV หรือที่รู้จักกัน ของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ซึ่งจัดการอบรม จังหวัดสมุทรปราการ โดยประสานความร่วมมือ เขตพื้นที่การศึกษา เพื่อเชิญชวนให้โรงเรียน ๆ เข้ารับการอบรมในการใช้งาน แต่เดิมโทรทัศน์เพื่อการศึกษาจะถ่ายทอดสด ทางดาวเทียมจากโรงเรียนวังไกลกังวล ซึ่งมี ที่แน่นอนในแต่ละวัน แต่ปัญหามีอยู่ว่า บาง ไรจะรับชมไม่ได้ในเวลาที่ถ่ายทอด ไรจะพบ จึงมีพระราชดำริว่า น่าจะมีวิธีใน ไรทำเป็นข้อมูลเพื่อเอาไว้ให้โรงเรียนต่าง ๆ ได้ ไรในระหว่างที่พลาดชมการถ่ายทอดสดไป

ดังนั้น สวทช. เนคเทค และโรงเรียนวังไกล กังวล จึงได้ร่วมกันจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้ ที่บันทึกการสอน เนื้อหา แบบทดสอบ ของทุกรายวิชา และทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับ มัธยม และปัจจุบันได้เริ่มทำในหมวดของกลุ่ มการงานอาชีพแล้ว” อาจารย์เกียรติพงษ์ กล่าว อาจารย์เกียรติพงษ์ กล่าวต่อว่า ในส่วนของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศไทย ได้ ทำบันทึกข้อตกลงร่วมมือในการจัดการเผยแพร่ เพื่อสนองพระราชดำริของสมเด็จพระเทพฯ โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้จัดการเผยแพร่ ความรู้ครั้งนี้เป็นครั้งที่ ๒ แล้ว ซึ่งในครั้งแรกได้ จัดทำไปเมื่อ ๒ ปีที่ผ่านมา โดยการเชิญโรงเรียน โดยรอบของมหาวิทยาลัยเข้ารับการอบรมการใช้ โปรแกรมที่มหาวิทยาลัย

“การเผยแพร่ความรู้นี้ มหาวิทยาลัยจะ ถ่ายทอดวิธีการใช้งานทั้งหมด ว่าโปรแกรมนี้มี อะไรร่าง และทำอะไรได้บ้าง สามารถเพิ่มเติม หรือจัดการข้อมูลอย่างไรได้บ้าง หลังจากอบรม เสร็จสิ้นแล้ว จะให้โรงเรียนได้แสดงความจำนง

ว่าจะสำเนาโปรแกรมนี้ไว้ใช้งานหรือไม่ และ หลังจากโรงเรียนได้ใช้โปรแกรมนี้แล้วประมาณ ๖ เดือน มหาวิทยาลัยจะส่งแบบสอบถาม หรือ เข้าสัมภาษณ์โรงเรียนต่าง ๆ ว่ามีปัญหา หรือ ข้อแก้ไข อย่างไร เพื่อให้ สวทช. นำข้อคิดเห็น เหล่านี้ไปพิจารณาต่อ” ผู้อำนวยการฯ กล่าว ผู้อำนวยการฯ กล่าวต่อว่า ขณะนี้สำนัก วิทยบริการฯ ได้จัดให้โครงการนี้อยู่ในแผน งบประมาณที่ต้องทำทุกปี เพื่อสนองพระ ราชดำริทางการศึกษาแก่โรงเรียนต่าง ๆ ให้ทั่วถึงที่สุด



พี่ๆ ทรนจิณทรสนาคาร ยกบวนสอนน้อง "รักการออม เป็นยาเสพติด"



## ก้าวข้าม วงเวียนมหาวิทยาลัย

อาจารย์สิริ วงศ์ทองคำ  
ประธานสาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปี ๒๕๕๖ นี้ มีอายุครบ ๑๕ ปี ของการก่อตั้งหลักสูตร เราเป็นหลักสูตรที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันสมัยในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาอาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและสังคมธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดมีการเรียนการสอนที่เน้นภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติจริงเพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้แก่นักศึกษาจากประสบการณ์จริง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์แก้ไขปัญหามากมาย และสร้างการเรียนรู้ให้สังคมภายนอกได้ทราบถึงศักยภาพที่แท้จริงของหลักสูตร ในปัจจุบันหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดมีนักศึกษารวมในเวลารวมและนอกเวลารวมประมาณ ๖๐๐ คน และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงส่งมากกว่า ๑,๕๐๐ คน กระผมในฐานะของตัวแทนของหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด สัญญาว่าเราจะยังมุ่งมั่นและไม่หยุดนิ่งที่จะเป็นแหล่งบ่มเพาะทางปัญญาด้านการตลาด เป็นแหล่งแห่งการจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ เป็นศูนย์กลางการบริหารวิชาการด้านการตลาดแก่สังคม เป็นแหล่งปลูกฝังจรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมตามครรลองของไทยเพื่อสร้าง **“คนคุณภาพที่มีทุนทางปัญญาภายใต้พื้นฐานด้านคุณธรรม”** สู่นักศึกษาอย่างต่อเนือง

ในโลกของธุรกิจนี้ยุคของการตลาดจะถูกแบ่งออกเป็น ๓ ยุค ได้แก่ ยุค ๑.๐ เป็นยุคที่นักการตลาดยึดผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ (The Product Centric Era) ยุคนี้จะเน้นที่การผลิตต้นทุนการผลิตให้ต่ำที่สุด และขายในราคาถูกที่สุดเพื่อให้ลูกค้าจำนวนมากซื้อได้ โดยที่ไม่เน้นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ยุค ๒.๐ เป็นยุคที่นักการตลาดเน้นความสำคัญไปยังผู้บริโภค (The Customer-Oriented Era) จะเน้นในเรื่องการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคแต่ละส่วนแบ่งของตลาด ทำให้เกิดสินค้าหรือบริการให้เลือกจำนวนมากมาย อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะเน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง แต่มองว่าพวกเขาเป็นเพียงผู้รับสารการตลาดที่ถูกสื่อออกไปมากมายในแต่ละวัน โดยที่ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบได้ ลักษณะของสื่อการตลาดอยู่ในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One-Way Communication) ระหว่างธุรกิจตรงไปยังผู้บริโภค



# การตลาดโซเชียลมีเดีย Marketing ๓.๐

ยุค ๓.๐ เป็นยุคที่นักการตลาดเน้นการขับเคลื่อนด้วยค่านิยม (The Values-Driven Era) เราจะได้มองผู้บริโภคเป็นเป้าหมายและใช้ให้สื่อทางการตลาดตามใจเขาหา แต่มองในฐานะมนุษย์ที่มีความคิด จิตใจ และจิตวิญญาณ ทั้งนี้ตัวผู้บริโภคไม่เพียงเป็นฝ่ายตั้งรับในการรับสื่อสารทางการตลาด แต่สามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของตนตอบโต้กลับมายังธุรกิจ (Two-Way Communication) ตลอดจนมีส่วนร่วมไม่ร่วมมือด้วยจิตอาสาในการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองความต้องการของตนให้ดียิ่งขึ้น

จะเห็นได้ว่า จุดหลักสำคัญของการตลาดยุค ๒.๐ กับ ๓.๐ ก็คือ ในยุค ๓.๐ ผู้บริโภคไม่ได้แต่เป็นเพียงฝ่ายตั้งรับแต่เพียงฝ่ายเดียว แต่สามารถสื่อสารโต้ตอบกลับไปยังกิจการที่ผลิตสินค้าหรือบริการ รวมถึงการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง จึงเป็นยุคที่เกิดการตลาดบน Social Media ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริโภคที่จะสะท้อนถึงความต้องการที่แท้จริงของพวกเขา ตลอดจนไปถึงความคิดเห็น จิตใจ รวมไปถึงลึกเข้าไปถึงจิตวิญญาณที่ต้องการจะทำให้โลกของเราอยู่ยิ่งขึ้น

Philip Kotler ปรมาจารย์ด้านการตลาดระดับโลก เจ้าของแนวคิด Marketing ๓.๐ ได้บรรยายเรื่อง “Values Driven Marketing” ในงานสัมมนาและอบรมด้านการตลาดที่ประเทศไทย โดยมีประเด็นที่น่าสนใจคือคุณสมบัติของบริษัทที่มีการตลาดและแบรนด์ที่เข้มแข็งจนทำให้บริษัทประสบผลสำเร็จ เป็น

ที่รักใคร่และอยู่ในใจของผู้บริโภคตลอดกาล โดย Philip Kotler ได้วิเคราะห์และโซเชียลมีเดียไว้อย่างน่าสนใจว่า หากถามผู้บริโภคว่าถ้าให้นึกถึงชื่อบริษัทที่เขารัก หรือเป็นบริษัทในดวงใจ พบว่า ในบริษัทที่ได้รับการเอ่ยถึงตลอดกาลในช่วงเกือบ ๑๐ ปีที่ผ่านมา มีชื่อบริษัทที่เราคุ้นๆ กัน อาทิ Amazon, Apple, Best Buy, BMW, CarMax, eBay, Google, Harley-Davidson, Honda, IKEA, Johnson & Johnson, Toyota, Starbucks, Timberland เป็นต้น

Kotler กล่าวว่า บริษัทเหล่านี้มีคุณสมบัติที่เหมือนกันอยู่ ๔ ลักษณะ ที่ทำให้ผู้บริโภคอยู่ในแบรนด์เหล่านั้น ได้แก่

๑. บริษัทไม่ได้เน้นสร้างกำไรแบบสุดโต่ง จุดประสงค์ของบริษัทไม่ได้เริ่มต้นจากกำไร แต่เริ่มจากการหาความสัมพันธ์ที่ดีกับส่วนได้เสีย ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสังคม และแบ่งปันผลกำไรที่ได้รับ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน
๒. ผู้บริหารได้รับคำตอบแทนอย่างดีและเหมาะสม โดยปกติ CEO จะได้คำตอบแทนประมาณ ๓๐-๔๕ เท่าของเงินเดือนพนักงานทั่วไป แต่ CEO บางบริษัทจะได้รับผลตอบแทนสูงมากเกินไป เพราะให้ความสำคัญกับ CEO มาก เช่น CEO บริษัทญี่ปุ่น จะได้รับผลตอบแทนประมาณ ๑๐๐ เท่าของพนักงานธรรมดา ส่วนสหรัฐอเมริกาจะจ่ายประมาณ ๓๕๐ เท่าของพนักงานธรรมดา



## สารจากผู้บริหาร

### ดีที่ท่านผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกท่าน

ยินดีต้อนรับ นักศึกษาใหม่ทุก ๆ คนเข้าสู่รั้วจันทร์เกษม จากที่นักศึกษาได้ผ่านการคัดเลือกจาก  
ต่าง ๆ เข้ามาเป็นลูกจันทร์เกษมในปีนี้นักศึกษาได้ผ่านด่านแรกเรียบร้อยแล้ว และด่านต่อ ๆ ไป  
จงดูแลและประคองตัวเองไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตในวันข้างหน้า นักศึกษาจำเป็น  
รู้สิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้

๑. แผนการเรียนตลอดหลักสูตร ของเราเป็นอย่างไร ควรมิไว้ติดตัว หรือติดที่ฝาห้องนอน  
ะมันคือเป้าหมายปลายทางของเรา

๒. วิชาศึกษาทั่วไป (GE) คือ วิชาอะไรบ้าง ตัวไหนต้องเรียน ตัวไหนเป็นรายวิชาเลือก  
วิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมดกี่หน่วยกิต ถึงจะครบตามข้อบังคับ

๓. ผลการเรียน

- กลุ่มที่ผลการเรียนที่ต้องเฝ้าระวังว่าถ้าผลการเรียนของนักศึกษาดำกว่า "C" หลาย  
จะทำให้พ้นสภาพได้ โดยปีที่ ๑ ต้องไม่ต่ำกว่า ๑.๖๐ ปีที่ ๒,๓,๔,๕ ต้องไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐  
ปีได้ต้องไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

- กลุ่มผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์เกียรตินิยม ถ้าผลการเรียนตั้งแต่ ๓.๗๕ (เกียรตินิยม  
ปีที่ ๑) หรือถ้าผลการเรียนตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่น้อยกว่า ๓.๗๕ (เกียรตินิยมลำดับที่ ๒)

องไม่มีผลการเรียนที่ต่ำกว่า "C" และ ไม่มีการยกเว้นรายวิชา และไม่เรียนเกินภาคเรียนที่กำหนดในแผนการเรียน

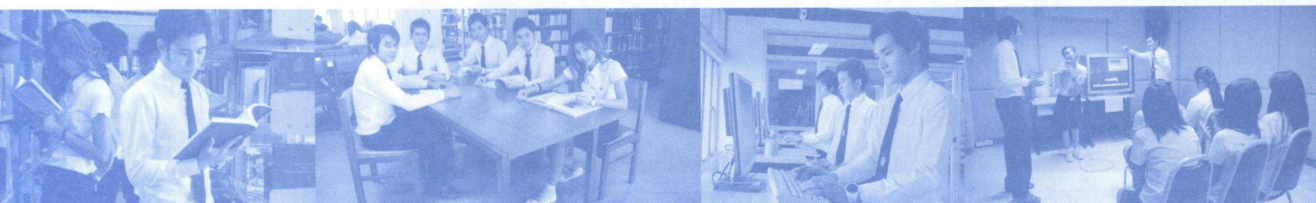
- กลุ่มผลการเรียนที่ยังไม่สมบูรณ์ เช่น "I", "FM" หรือเกรดว่าง ถ้าติดในรายวิชาใด ควรตามให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว มิฉะนั้นอาจถูกปรับเป็น  
ได้

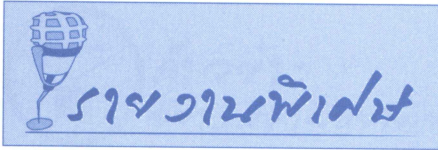
การเรียนมันไม่ย่ำยาก แต่ถ้าเราตั้งเป้าหมายไว้ให้มันคงแล้วค่อย ๆ เดินตามความฝันที่จะได้เป็นบัณฑิต มันก็คงไม่ไกลเกินมือ นึกถึงภาพ  
รับปริญญา เราจะรู้สึกอย่างไร ครอบครัวจะดีใจแค่ไหน คนที่เรารักและรักเราจะมาร่วมแสดงความยินดีกันมากแค่ไหน มันอยู่ที่ "ศรัทธา"

เรา  
อย่าปล่อยให้สิ่งที่มาช่วย ให้ออกนอกกลุ่มช่องทาง ถ้าหากเป็ไปบ้าง จงมี "สติ" แล้วรีบกลับมาในเส้นทางแห่งการเรียนรู้ ทุกสิ่งทุกอย่างมันคือ  
ประสบการณ์ที่ทำให้เราโตขึ้น มีความรู้มากขึ้น รู้จักคนมากขึ้น คนที่พร้อมจะเอาเปรียบเรา คนที่พร้อมจะช่วยเหลือเรา แต่ไม่ใช่ว่าเราจะต้องพึ่ง  
ปตลอดทาง เพราะตัวเอกของเรื่องคือตัวเราเอง ที่จะเรียนรู้ ที่จะยืน ที่จะมั่นคง ที่จะประสบความสำเร็จ ที่จะไปสร้างครอบครัวไปเป็นเสาหลัก  
ครอบครัว ไปเรียนต่อในชั้นที่สูง ๆ ต่อไป ไปเป็นหัวหน้า ไปทำหน้าที่ ไปต่อสู้เพื่อให้โลกใบนี้ได้รู้ว่าเคยมีคนเช่นเรา เดินอยู่บนพื้นแผ่นดินนี้  
ขอให้นักศึกษาทุกคนที่เข้ามาในรั้วจันทร์เกษม ไปถึงจุดหมายที่ตั้งใจ เพื่อเป็นบัณฑิตที่ดีในอนาคต ประสบการณ์และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิด  
มันคือการฝึกฝน และทดสอบว่านักศึกษาจะผ่านมันไปได้ด้วยความภาคภูมิใจ



อาจารย์สงกรานต์ สุขเกษม  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน





จรรจวน

สังคมปัจจุบันเต็มไปด้วยสิ่งยั่วยุ โดยเฉพาะเรื่องของวัตถุนิยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ของเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ทำให้เกิดการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย นับ เป็นปัญหาใหญ่ของเด็กและเยาวชนไทย ในขณะที่ผู้ปกครองต้องทำงานเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาใช้จ่ายในส่วนนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเด็กหลายคนไม่รู้จักรัก “คุณค่าของเงิน” ใช้จ่ายโดยไม่มีเหตุผล แต่หากวันนี้ทุกคนช่วยกันปลูกฝังค่านิยมการออม จะทำให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยได้รู้จักการใช้จ่ายอย่างถูกต้องมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกียรติมา ศรีอุดม ประธานสาขาวิชาการเงินการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ-จันทรเกษม(มจร.) หัวเรือใหญ่ในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมจึงสนับสนุนและปลูกฝังให้นักศึกษานำความรู้ที่มีไปสร้างประโยชน์เพื่อสังคม จึงจัดกิจกรรมบริการวิชาการ “เรื่อง การออมและการห่างไกล ยาเสพติด” ขึ้น เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ณ โรงเรียนวัดตาลเอน ตำบลตาลเอน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างนี้รอช้าไม่ได้แล้ว... ต้องรีบไปเจ้าจะถามถึงที่มาที่ไปของกิจกรรมจากดี ๆ เพื่อสังคม “อัน” หรือ นายอานนท์ อิลาว นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สาขาวิชาการเงินการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ เล่าว่า จุดเริ่มต้นของกิจกรรมบริการวิชาการนั้น มาจากสาขาวิชาการเงินการธนาคารและโรงเรียนวัดตาลเอน เล็ง



# พี่ ๆ การเงินการธนาคาร ยกยอบวนสอนน้อง “รักการออม เป็นยาเสพติด”

เห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเด็กไทย และกิจกรรมดังกล่าวก็ส่งเสริมให้เด็กเกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการออมกับการป้องกันยาเสพติด อีกทั้งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่แนวทางปฏิบัติทางการศึกษาทางโรงเรียน

“ทางสาขา เองได้ปลูกฝังและผลักดันให้นักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อสังคมมาโดยตลอด ตั้งแต่ปีที่ ๑ จนถึงปีที่ ๔ นักศึกษาทุกคนจะได้ร่วมทำกิจกรรมดี ๆ เพื่อสังคมตลอดทั้งปี ซึ่งรูปแบบก็จะแตกต่างกันไป นอกจากเป็นการปลูกจิตสำนึกให้แก่ผู้อื่นแล้ว ยังต้องการฝึกให้นักศึกษาได้เกิดกระบวนการเรียนรู้จริงทำจริง

ในประสบการณ์ทางวิชาชีพ ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการ การทำงานร่วมกัน และในด้านการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสร้างทักษะในการบริการอีกด้วย จึงได้เกิดบริการวิชาการสังคมครั้งนี้ขึ้น” หนุมอ้นกล่าว

ด้านสาวหน้าใสอย่าง “น้ำ” น.ส.ภัทสรานกร ยิ่งศักดิ์มิ่งคล นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ หนึ่งในแกนนำลงพื้นที่ปฏิบัติที่ยิ้มอย่างอารมณ์ดีก่อนเล่าให้ฟังว่า “กิจกรรมมีด้วยกัน ๒ วัน ในวันแรกพวกเราเริ่มต้นแยกย้ายกันไปประจำแต่ละชั้นเรียน ตั้งแต่อนุบาล ๓ - ประถม ๖ และเริ่มสอนน้อง ๆ ด้วยการนำพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเกี่ยวกับเรื่องของกาบบัญชีครัวเรือน เพื่อที่จะสอนให้น้อง ๆ รู้จักการออม มัธยสถ์ และประหยัดในการใช้จ่าย โดยเฉพาะเงินค่าขนมในแต่ละวัน ทุกคนจะได้มีระเบียบวินัย ใช้จ่ายเงินเท่าที่จำเป็นและประโยชน์ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพ่อหลวง ในอนาคตจะได้เป็นผู้ที่มีกินมีใช้อย่างไม่ลำบาก

อีกทั้งยังสอนในเรื่องโทษของสิ่งเสพติดทั้งหลาย เพื่อสร้างเกราะป้องกันเบื้องต้นให้แก่ตัวน้อง ๆ เองว่า สิ่งเสพติดใกล้ตัวอย่าหลงใหล บุหรี่ การพนันนั้น เป็นสิ่งที่ไม่ดี ที่ก่อให้เกิดโทษต่อตนเองและผู้อื่น จนไปถึงสิ่งเสพติดที่ร้ายแรงชนิดอื่น ๆ ทั้งยังมีตอบคำถามท้ายกิจกรรมการสอน เพื่อแจกของรางวัล



เจ้าของ : งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เลขที่ ๓๙/๑ ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐ บรรณารักษ์การ วิระชัย ดระพงษ์น  
กองบรรณารักษ์ : อ้อมฤทัย แสงแดง, จรรจวน จันทมาลา, ดนิตา แสงสาคร, เปรมิส ปานะกิติ

เพื่อเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการใช้กระดาษ “จันทร์กระจ่างฟ้า” ขอความร่วมมือใช้กระดาษตัดต่อสื่อสารผ่านทาง jankajangfa@gmail.com



ส่วนใหญ่ของที่ให้นั้นก็จะเป็นอุปกรณ์การเรียนหรือเครื่องเขียนต่างๆ ให้กับน้องๆ ได้เก็บไว้ใช้ และมีการส่งมอบอุปกรณ์การอ่านและสื่อการเรียนการสอนเพื่อทางโรงเรียนจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่เด็ก ๆ และประชาชนชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย ซึ่งดูจากความร่วมมือของทุกคนแล้ว สีน่านับบอกได้เลยว่าที่นี่มีความสุข รวมถึงพวกเราที่มีความสุขไม่แพ้ไปกับน้องๆ เลยค่ะ” สวาน้ำ กล่าวพร้อมด้วยรอยยิ้ม

หันมาฟังเสียงของหนุ่ม “นนท์” หรือนายอานนท์ ศรีเทรา นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ บอกว่า “นอกจากเราได้ทำกิจกรรมเพื่อผู้อื่นแล้ว ในวันที่สองเรามีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติธรรมและอบรมจริยธรรมที่วัดตาลเอน ทุ่งธรรม ถวายสังฆทาน เรียนรู้การใช้ชีวิตที่เรียบง่ายทั้งความสุขสบาย ศึกษาความเป็นจริงของชีวิต และนำหลักธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องดีงาม โดยการฝึกนั่งสมาธิ วิปัสสนา เดินจงกรม ถือกสิล ๔ ละศีล เรียงได้ฝึกฝนตัวเองในด้านคุณธรรมที่เน้นคุณค่าและความสุขทางใจ อีกทั้งยังทำกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการทำความ

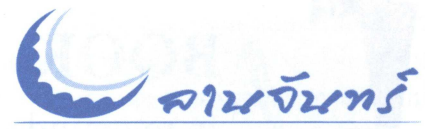


สะอาดห้องน้ำ กวาดลานวัด ซึ่งมีโอกาสไม่มากนักที่นักศึกษาอย่างเราจะได้ใกล้ชิดกับศาสนา ทำให้รู้สึกประทับใจและอึ้งอึ้งใจมากครับ ทั้งหมดทั้งมวลของกิจกรรมนี้ ก็เพื่อปลูกจิตสำนึกของตัวเองเสียก่อน แล้วจึงจะก้าวไปสู่การแบ่งปันผู้อื่นได้อย่างแท้จริงครับ”

ขณะที่สาวหน้าใส “จิบ” หรือ น.ส.จันทิมา แก้วภู นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สาขาวิชาการเงิน การธนาคาร ย้ำชัดว่า “นับว่าเป็นเรื่องที่ดีที่มีโอกาสได้มาร่วมกิจกรรมครั้งนี้ เพราะเราเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับในครั้งเดียวกัน เพราะได้นำความรู้ที่เรียน ไม่ว่าจะป็นรายวิชาการเงิน การธนาคาร สถาบันการเงิน และการจัดสัมมนา ฯลฯ มาลงมือปฏิบัติจริง ทำให้ได้ประสบการณ์ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการทำงานในอนาคตได้ และยังนำวิธีการออมไปช่วยในการทำงานที่บ้านได้ด้วย อย่างการทำบัญชีครัวเรือน เพราะเรื่องบัญชีหากทำได้เองเป็นเรื่องดีน่าไว้ใจกว่าให้คนอื่นทำ ทั้งยังเป็นการประหยัดไม่ต้องไปจ้างคนอื่นทำอีกด้วย

สุดท้ายอยากฝากไปถึงน้อง ๆ วัยรุ่น เด็กสมัยใหม่ ๆ วัยรุ่นเนอเรชั่นทั้งหลายที่ยังใช้จ่ายกันฟุ่มเฟือย ชื้อของต้องมีแบรนด์ ต้องบอกว่าไม่จำเป็นเลย การชื้อของราคาถูกแต่มีคุณภาพก็สามารถทำให้ดูดีได้ ส่วนเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายยังไปทำประโยชน์อื่น ๆ ให้ตัวเอง ครอบครัว หรือสังคมได้อีกด้วย อีกทั้งยังสร้างความมั่นคงในชีวิตให้กับตัวเองด้วยวิธีการออมเงิน ใช้จ่ายกันแต่พอเพียง เก็บออมวันละเล็ก

สุดท้ายอยากฝากไปถึงน้อง ๆ วัยรุ่น เด็กสมัยใหม่ ๆ วัยรุ่นเนอเรชั่นทั้งหลายที่ยังใช้จ่ายกันฟุ่มเฟือย ชื้อของต้องมีแบรนด์ ต้องบอกว่าไม่จำเป็นเลย การชื้อของราคาถูกแต่มีคุณภาพก็สามารถทำให้ดูดีได้ ส่วนเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายยังไปทำประโยชน์อื่น ๆ ให้ตัวเอง ครอบครัว หรือสังคมได้อีกด้วย



## ครบรอบ

นับเวลาอีกไม่กี่วัน ก็จะถึงวันสำคัญสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม นั่นคือ วันครบรอบสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครบ ๗๓ ปี พอดีพอดี

ริ้วแคฝรั่งแห่งนี้ ได้เริ่มทยอยกันเตรียมงานใหญ่กันแล้ว ทั้งงานบุญ งานวิชาการ การประกวดแข่งขันเพื่อแสดงศักยภาพของนักศึกษา รวมทั้งการแข่งขันของระดับมัธยม

เป็นงานใหญ่อีกงานหนึ่งแห่งปีที่ทุกภาคส่วนรวมใจกันจัดขึ้นเพื่อฉลองวาระครบ ๗๓ ปี

ด้วยตัวเลขที่ยืนยาวถึง ๗๓ ปี ถือได้ว่าเป็นการแสดงศักยภาพทางการศึกษาได้อย่างชัดเจน

หากไม่มีคุณภาพคงเดินทางในเส้นทางการศึกษาได้ไม่ยาวนานเท่านี้...นี่คือผลพวงของการมุ่งมั่น พัฒนานักศึกษาด้วยใจที่ยึดมั่นในการทำหน้าที่ “ผู้ให้ความรู้” อย่างเอาใจใส่

บัณฑิตรุ่นแล้วรุ่นเล่า ต่างได้รับการยอมรับจากสังคม ทั้งด้านวิชาชีพ ความรู้ และสิ่งที่สำคัญคือ ความอดทน ไม่ย่อท้อต่อปัญหาต่าง ๆ

ในส่วนของการเฉลิมฉลองวาระพิเศษนี้ จะมีกิจกรรมอะไรให้ได้เยี่ยมชม กันบ้างนั้น ต้องรอชมกำหนดการกันอีกครั้งหนึ่ง

อดใจรอกันสักนิดหนึ่ง กับกิจกรรมเฉลิมฉลอง ๗๓ ปี แห่งจันทร์เกษม...ในครั้งนี่

วันละน้อย ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวค่ะ”

เห็นหนุ่ม ๆ สาว ๆ นำความรู้มาถ่ายทอดสู่สังคม คิดดีทำดีแบบนี้แล้ว มีหรือจะไม่ปรบมือดัง ๆ เป็นกำลังใจให้

นี่แหละการเรียนรู้รุ่นนอกตำราที่ล้ำค่า และการสร้างประโยชน์ให้สังคมอย่างแท้จริง...!!!

# BOOK in my mind



สนใจ ได้เรียนรู้ชีวิต ประสบการณ์ชีวิตจากผู้เขียนต่าง ๆ ที่เขียนเข้ามาแล้ว และถ่ายทอด ไม่ว่าจะ เป็นชีวิต หรือการท่องเที่ยว

นอกจากเรื่องเหล่านี้แล้ว ยังมีเรื่องของสุขภาพ หรือเกร็ดเล็ก ๆ น้อย ๆ ในเรื่องต่าง ๆ ให้เรารู้ ซึ่งเรื่องพวกนี้ เราสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ด้วย” นายวิรัตน์ เล่าถึงหนังสือ “คู่สร้างคู่สม” ที่ติดตามอ่านมาอย่างยาวนาน

“เริ่มอ่านหนังสือเล่มนี้เพราะชอบคอลัมน์ดวงของเล่มนี้ก่อนเท่านั้น พอมีเวลาว่างจึงค่อย ๆ อ่านคอลัมน์ที่เหลือ ขยายไปเรื่อย ๆ ทำให้ชอบในหลาย ๆ คอลัมน์ในเล่มนี้ แล้วก็ต้องการอ่านอยู่เรื่อย ๆ” นายวิรัตน์ เล่าให้ฟังถึงจุดเริ่มต้นในการอ่านหนังสือเล่มนี้ว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร ถึงได้ชื่นชอบ

“หนังสือเล่มนี้ถือว่าทุกคน ทุกวัย ทุกกลุ่มสามารถอ่านได้ เพราะมีเนื้อหาที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์หลาย ๆ อย่างอีกด้วย” นายวิรัตน์ เล่าถึงหนังสือเพิ่มเติมว่าสามารถอ่านได้ทุกเพศและทุกวัย

“อย่างที่บอกว่าหนังสือเล่มนี้มีสาระและประสบการณ์เยอะ โดยเฉพาะเรื่องต่างประเทศ การท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลในการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี” นายวิรัตน์ เล่าถึงหนังสือที่ถือว่าเป็นอีกหนึ่ง

“นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังอ่านง่าย เพราะตัวอักษรค่อนข้างใหญ่ การจัดวางอ่านได้ง่ายมากขึ้น ทำให้ไม่ปวดตา และอ่านได้ทุก ๆ ที่ เพราะเล่มไม่หนา พกพาได้สะดวก และยังมีราคาที่ไม่แพง หากเทียบกับเนื้อหาที่มีอยู่ในเล่มแล้ว ถือได้ว่า เป็นหนังสือที่ดี และถูกเล่มหนึ่งในจำนวน



“ผมจะอ่านเฉพาะที่ผมชอบ หรือสนใจเท่านั้น หากจะเทียบกับคนอ่านหนังสือทั่วไปต้องบอกว่าอยู่ในเกณฑ์ที่เรียกว่า อ่านได้ แต่ไม่ได้ชอบมาก สิ่งที่น่าสนใจ ก็อ่านเป็นปกติ เพราะชอบถึงได้อ่าน เพราะสนใจถึงได้อ่าน” นายวิรัตน์ พัททอง นักวิชาการการศึกษา(ประกันคุณภาพ) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เล่าให้ฟังถึงความชอบในการอ่านที่มีอยู่ในตัวเอง

“หนังสือที่ชอบอ่านเป็นนิตยสาร “คู่สร้างคู่สม” เพราะเป็นหนังสือเล่มหนึ่งที่ทำให้ความรู้ที่เรา

นิตยสารหลาย ๆ เล่มที่มีวางแผงขายกันอยู่ปัจจุบันนี้” นายวิรัตน์ เล่าให้ฟังถึงลักษณะหนังสือที่พร้อมเลิศสรรพสาระให้กับทุกคนผ่านอักษรได้ทุกพื้นที่ที่ทุกคนต้องการ

“การอ่านหนังสือเป็นสิ่งที่ดี แต่หาว่าหนังสือที่ไม่ชอบก็ไม่ได้ประโยชน์อะไร สิ่งสำคัญคือ หนังสือที่ชอบ จะทำให้เราได้อ่าน ได้ความรู้ ไม่ว่าจะเป็นหนังสืออะไร ก็ให้ความรู้ได้ทั้งนิตยสารบันเทิง หนังสือพิมพ์ หนังสือแปล ทุกเล่มให้ประโยชน์ทั้งนั้น อยู่ที่ว่าใครชอบอะไร และได้มากแค่ไหน” นายวิรัตน์ กล่าวถึงเรื่องการอ่านหนังสือที่ไม่จำเป็นเรื่องใดให้ความรู้ได้ หากเพียงแค่อ่านในสิ่งที่ “ชอบ” เป็นการทิ้งท้าย

สิ่งที่เรียกว่าการอ่าน ไม่จำเป็นต้อง “รัก” การอ่าน เพียงหากแค่อ่านในสิ่งที่ “สนใจ” ...แค่นั้นก็เพียงพอแล้ว...



## จากใจดวงจันทร์

วันที่ ๓๐ กันยายนของทุกปี เป็นวันสิ้นสุดชีวิตราชการของคณาจารย์ บุคลากร ที่ทุ่มเททำงานมาจนอายุครบ ๖๐ ปี ทำประโยชน์มาเป็นการให้แก่มหาวิทยาลัย ไม่มีมีผู้เกษียณอายุจำนวน ๑๖ คน และแม้ตัวจะจากจันทร์เกษมไป แต่ความรักยังคงมีไม่เสื่อมคลาย จึงฝากคำจากใจส่งผ่านจันทร์กระจ่างฟ้ามาถึงทุกคน.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา ลิมเจริญกิจ

ประธานสาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปการแสดง

ในวาระที่จะเกษียณในเดือนกันยายนนี้ อยากฝากถึงรุ่นน้อง ๆ บุคลากรทุกคน ขอให้รักองค์กรให้มาก ๆ มีความสามัคคี รักใคร่กลมเกลียวช่วยเหลือซึ่งกันและกัน พัฒนาจันทร์เกษมของเราให้เจริญรุ่งเรือง น้อง ๆ อาจารย์ ก็อยากฝากว่าอาชีพหลักเรานั้น คือการสอน อยากให้รักลูกศิษย์ เมตตาเขาให้มาก ๆ ช่วยอบรมสั่งสอนลูกศิษย์ให้เป็นคนดีของสังคมให้ได้ สำหรับลูกศิษย์ทุกคน อยากให้มีความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยของเรา ตั้งใจเรียนเพื่ออนาคตของตนเอง เพื่อครอบครัว และเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

นางณัฐจิตรา สงวนพงษ์

เจ้าหน้าที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตลอดเวลาที่ผ่านมา ดีใจมากที่ได้มาทำงานที่จันทร์เกษมแห่งนี้ ได้ทั้งประสบการณ์และความประทับใจในการทำงานร่วมกับน้อง ๆ เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนผู้บริหารทุกคน จึงขอฝากข้อคิดในการทำงานให้แก่ น้อง ๆ ทุกขอให้ตั้งใจ เอาใจใส่กับการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลัง และงานใดที่สำคัญเร่งด่วนควรทำก่อน มีวินัยรับผิดชอบต่องานเป็นสำคัญ



ท้าย : การตลาดโฆษณา Marketing ๓.๐

ต่อจากหน้า ๒

อย่างไรก็ตาม CEO บางบริษัทจะมีความพอใจที่รับผลตอบแทนไม่สูงมาก

๓. เปิดโอกาสและมีช่องทางให้พนักงานและลูกค้าสามารถส่งเรื่องร้องเรียนถึงผู้บริหารได้โดยตรง เช่น การใช้ direct mail ส่งตรงไปยังผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบ เป็นต้น เนื่องจากบริษัทจะปรับปรุงได้อย่างไร ถ้าไม่รับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถที่จะกำหนดแนวทางและกลยุทธ์อย่างถูกต้องบนพื้นฐานจากข้อมูลจริง

๔. จ่ายผลตอบแทนพนักงานให้เหมาะสมและสูงหรือใกล้เคียงกับคู่แข่ง และมีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ความสามารถของพนักงานนั้นคือต้นทุนของบริษัท ค่าตอบแทนและการเพิ่มพูนความรู้ให้พนักงานอยู่ตลอดเวลา บริษัทก็จะได้พนักงานที่ดี ทุ่มเทให้บริษัทเกิดการลาออกน้อยกว่าคู่แข่ง และในระยะยาวแล้ว

ต้นทุนที่จ่ายไปจะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่ากว่า  
๕. จ้างคนทำงานที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ โดยพนักงานต้องมีความห่วงใยซึ่งกันและกันก่อนเพราะถ้าพนักงานไม่เคยห่วงใยกันเลย แล้วจะไปห่วงใยลูกค้าอย่างจริงจังได้อย่างไร เพราะในปัจจุบันลูกค้ามีความรู้สูงขึ้น มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลง่ายและสะดวกขึ้น ดังนั้นจึงเกิดความตระหนักในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทมากขึ้นด้วยเช่นกัน

๖. การเลือกซัพพลายเออร์ ต้องเลือกซัพพลายเออร์ที่ผลิตชิ้นส่วนหรือสินค้าที่ดีที่สุด ไม่ใช่ซัพพลายเออร์ที่ให้ราคาต่ำที่สุด ซึ่งในอดีตเราจะเลือกซัพพลายเออร์ที่เสนอราคาถูกที่สุดทำให้เราได้สินค้าด้อยกว่าคุณภาพที่ตั้งไว้ ทำให้เปลี่ยนซัพพลายเออร์ไปเรื่อยๆ แต่บริษัทที่ดี ควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้ลูกค้า ไม่ใช่ราคาถูกที่สุดเหมือนอย่างในอดีต

๗. จ้างพนักงานที่เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร เพราะองค์กรที่เข้มแข็งจะมีวัฒนธรรม

องค์กรที่เด่นชัดและเป็นระบบที่ยึดถือกันมาอย่างยาวนาน เช่น วัฒนธรรมความเป็นมิตร วัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรม วัฒนธรรมการแต่งกาย วัฒนธรรมการทำงานแบบคิดบวก เป็นต้น

๘. บริษัทที่ประสบความสำเร็จไม่จำเป็นต้องมีงบการตลาดสูงกว่าคู่แข่ง แต่สามารถมีอัตราความพึงพอใจของลูกค้าสูงกว่าได้ เพราะบริษัทที่มีแบรนด์ที่ดี ลูกค้าจะคอยโฆษณาหรือบอกต่อถึงความพึงพอใจของตนให้กับผู้อื่นแทนบริษัท ดังนั้นจะใช้งบต่ำ เพราะนักโฆษณา คือลูกค้าของคุณนั่นเอง

นอกจาก ๘ ลักษณะของบริษัทที่สามารถครองใจลูกค้าได้ตลอดกาลแล้วนั้น แนวคิดในการทำธุรกิจให้ยั่งยืนในระยะต่อไปมีความน่าสนใจซึ่ง Philip Kotler มีความเห็นว่าการทำธุรกิจจากนี้ไม่ต้องปรับกระบวนการวิธีคิดใหม่ กล่าวคือ จากในอดีตบริษัทจะคิดว่า "อะไรที่ดีต่อธุรกิจคือดีต่อสังคม" แต่จากนี้ไปควรเปลี่ยนมุมมองใหม่คือ "อะไรที่ดีต่อสังคมถือว่าดีต่อธุรกิจ" เพราะสิ่งที่จะตอบโจทย์การทำธุรกิจได้อย่างยั่งยืนระยะยาว คือ การเอาชนะ "จิตวิญญาณ" ของผู้บริโภค ด้วยการทำให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าของแบรนด์ธุรกิจ นั่นคือ "แนวคิดการตลาด ๓.๐" ที่ Philip Kotler เน้นว่าจำเป็นต้องทำการตลาดให้ครบทุกมิติ โดยเฉพาะการตลาดในมิติของสังคม ซึ่งเป็นพัฒนาการต่อจากการตลาดที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) กลายเป็นการตลาดเชิงคุณค่า (Creating Share Values: CSV) ที่จะทำให้แบรนด์มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน

**GE เปิดสัมมนา "บัณฑิตไทยไม่โกง"**  
ต่อจากหน้า ๑

โดยคิดว่า สิ่งที่ทำนั้น เป็นสิ่งที่ธรรมดา และไม่ผิดแปลกอะไร การโกงหรือไม่โกง จริง ๆ แล้วเป็นเรื่องที่สอนกันไม่ได้ เพราะเป็นเรื่องที่เรียนรู้จากสภาพแวดล้อม ทั้งจากเพื่อน ผู้ใหญ่ สังคม และอีกมากมาย บางครั้งเขาเห็นว่าทำกันก็ไม่เป็นไร จึงนำมาเป็นแบบอย่างที่ดี ๆ" อาจารย์พิสุทธิ กล่าว

"สำนักงานหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ ทั้งรายวิชาจีอี (GE) ที่ทางสำนักได้ดูแลอยู่ รวมถึงการปรับหลักสูตรเพื่อเพิ่มจิตสำนึกเหล่านี้ลงไปเพิ่มเติมด้วย และยังมีกิจกรรมที่จัดขึ้นต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมเพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาได้เรียนรู้พร้อมกับการปฏิบัติจริงมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ สำนักงานหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปได้พยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้นักศึกษามีคุณธรรม และจริยธรรมพร้อมที่จะเป็นบัณฑิตที่ไม่โกงต่อไป" อาจารย์พิสุทธิ กล่าว

# สำนักศิลปะฯ สืบสานเอกลักษณ์ไทย จัดสอนทำขนมไทยให้นักศึกษา-บุคลากร

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งส่งเสริมสืบสานเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยแก่เยาวชน ด้วยการจัดโครงการอบรมปฏิบัติการทำขนมไทย เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในศิลปะไทยให้แก่นักศึกษาและบุคลากรมากยิ่งขึ้น

อาจารย์ธรรมรัตน์ โถวสกุล รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมกล่าวว่า เยาวชนไทยในปัจจุบันขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของขนมไทยอยู่มาก ทั้งเรื่องของความหมาย โอกาสในการนำไปใช้ ขั้นตอนการทำ เยาวชนจะรู้จักแต่ขนมของต่างชาติ หรือขนมขบเคี้ยวเท่านั้น สำนักศิลปะฯ จึงตระหนักและเห็นคุณค่าของความเป็นไทย จึงอยากให้นักศึกษา บุคลากร ภูมิใจในมรดกอันล้ำค่าของแผ่นดินไทยที่มีมาช้านาน จึงได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้น

"สำหรับขนมไทยที่เลือกนำมาสอน คือ ขนมต้ม และ ขนมถั่วแปบ สำหรับขนมต้มนั้นเป็นขนมไทยที่สำคัญ นิยมใช้ในพิธีมงคล เช่น ไหว้ครู ซึ่งมีความเชื่อที่ว่าแสดงถึงศรัทธาในศิลปะ หรือเป็นขนมเทพเจ้า ส่วนขนมถั่วแปบ เป็นขนมภูมิปัญญาไทย มีลักษณะการนำธัญพืชเข้ามามีส่วนปรุงแต่งให้มีความสวยงาม สิ่งสำคัญอีกประการก็คือ วัตถุประสงค์และส่วนผสมของขนมทั้ง ๒ ชนิดนั้นหาไม่ยาก และขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อน โดยสามารถเรียนรู้ในระยะเวลาอันสั้น

และนำไปประยุกต์ใช้ได้จากการสอนของวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านขนมไทยมากกว่าสิบปี" อาจารย์ธรรมรัตน์ กล่าว

อาจารย์ธรรมรัตน์ กล่าวต่อว่า การอบรมครั้งนี้ นอกจากอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาจะได้รับรู้วิธีการทำแล้ว ยังสามารถถ่ายทอดให้แก่เยาวชนรุ่นหลังนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมประจำปี อีกทั้งยังสามารถนำไปสร้างรายได้เสริมได้อีกด้วย

กิจกรรมนี้ ยังเป็นหนึ่งในโครงการนาร่อง ภายใต้โครงการเชิดชูความเป็นไทย ที่สำนักศิลปะฯ ได้พยายามปลูกฝังให้เยาวชนทุกคนได้ทวงแหวนในเอกลักษณ์ประจำชาติที่ได้รับการเชิดชูจากนานาประเทศ แต่ยังเป็นเพียงการปลูกฝังให้แก่ประชาคมจันทระเกษมก่อน ซึ่งหลังจากการประเมินผลโครงการต่าง ๆ แล้ว ในอนาคตสำนักศิลปะฯ มีแผนจะขยายโครงการเชิดชูความเป็นไทยสู่บุคคลภายนอก เพื่อบริการวิชาการสังคมและสืบสานเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป

ทั้งนี้ ขอเชิญชวนคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ที่สนใจ ร่วมโครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการทำขนมไทย ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ที่อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สนใจสมัครได้ที่อาคารสำนักศิลปะฯ ชั้น ๑

# มุ่งสู่เป้าหมาย ลดใช้พลังงาน ๑๐ %

## เริ่มปฏิบัติการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป



๑. เปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ ในเวลาเช้างาน ตอนเช้า เวลา ๐๘.๓๐ น.
๒. ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศช่วงพักเที่ยง
๓. ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศช่วงเย็น เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๔. ปิดคอมพิวเตอร์และถอดปลั๊กเมื่อไม่ได้ใช้
๕. ถอดปลั๊กกาดม้มน้ำ และอื่นๆ รวมทั้งคอมพิวเตอร์หลังเลิกงาน



Like

[www.facebook.com/pages/ฝ่ายประชาสัมพันธ์-จันทร์เกษม](http://www.facebook.com/pages/ฝ่ายประชาสัมพันธ์-จันทร์เกษม)

### จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์



### จันทร์กระจ่างฟ้า

ปีที่ ๙ ฉบับที่ ๑๒ ประจำวันที่ ๒๖ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๕๖

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
ใบอนุญาตเลขที่ ๑/๒๕๓๕  
ปทฝ.จันทร์เกษม